

Lokale Aktionsgruppe „Colbitz – Letzlinger Heide“ Ergebnisse und Ziele

Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Büro (W. Westhus Landschaftsarchitektur) ist verantwortlich für das LEADER-Management der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Colbitz – Letzlinger Heide im Rahmen des Europäischen CLLD/LEADER-Prozesses. In dieser Funktion bitte ich Sie – Ihr Interesse vorausgesetzt – um die **Abgabe eines Angebotes für die Öffentlichkeitsarbeit** der o.g. LAG.

Grundlage für die Öffentlichkeitsarbeit sind die Vorschriften zu den Informations- und Kommunikationsmaßnahmen im Kontext des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER) im Zeitraum 2014-2020. Die **diesbezüglichen Publizitätsvorschriften** sind auf den entsprechenden Internetplattformen des Landes Sachsen-Anhalt (www.europa.sachsen-anhalt.de) und der LAG (www.lag-clh.de) einsehbar (siehe hierzu Internetseite der LAG).

Texte und Fotomaterial sind durch den Auftragnehmer zu erstellen und werden vom LEADER-Management freigegeben. Durch das LEADER – Management werden die Basisinformationen für die Texte zur Verfügung gestellt. Daraus sind vom Auftragnehmer die Texte zu verfassen. Für die Fotos ist der Auftragnehmer verantwortlich.

Die Nutzungsrechte sind Vertragsbestandteil und sind einzukalkulieren.

Bitte ergänzen Sie Ihr Angebot um **Informationen zu folgenden Sachverhalten:**

- Erfahrungen und Referenzen mit *bottom-up*-Initiativen zur Entwicklung des ländlichen Raumes (z.B. LEADER, ILE, ILEK, IGEK) im Land Sachsen-Anhalt;
- Kenntnisse und Referenzen zur Projektregion (Region Drömling).

Bei der Auswahl des Dienstleisters werden folgende Kriterien (**Zuschlagskriterien**) angewendet:

		Gewichtung in v.H.
1.	Erfahrungen und Referenzen mit <i>bottom-up</i> -Initiativen zur Entwicklung des ländlichen Raumes	40
2.	Erfahrungen und Referenzen zur Projektregion (Region Drömling)	10
3.	Preis	50

Die Zusendung Ihres Angebotes wird bis spätestens **04.07.2022** an info@la-westhus.de (Email) und/oder postalisch an folgende Adresse erbeten:

W. Westhus
Landschaftsarchitektur
Alexander – Puschkin – Straße 16
39108 Magdeburg

Die Vergabe erfolgt dann kurzfristig entsprechend der Empfehlung des Vorstandes. Die Angebotsbindefrist endet am **30.07.2022**.

Mit freundlichen Grüßen
Wolfram Westhus
LEADER-Management

Lokale Aktionsgruppe „Colbitz – Letzlinger Heide“ Ergebnisse und Ziele

Arbeitstitel: Lokale Aktionsgruppe „Colbitz – Letzlinger Heide“ – Ergebnisse und Ziele“

Grundlagen:

Broschüre: 40 Seiten (einschließlich Umschlag)

Größe der Broschüre ca. 21 x 21 cm, gebunden

Mehrfarbiger Druck

Vorläufiger Inhalt der Studie:

Nummer	Inhalt	Anzahl der Seiten
1	Deckblatt In Anlehnung an das Corporate Design der LAG und der Naturparkverwaltung	1
2	Innenseite des Deckblatts (Förderhinweise)	1
3	Inhaltsverzeichnis	1
4	Einführung in das Heft	1
5	Vorstellung der LAG und des Leaderprozesses	2
	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der Region• Geschichte der Region – Förderperioden• Erfolgreiche Leaderprojekte 2010 – 2016<ul style="list-style-type: none">○ Schloss Angern○ Kirche Dolle○ Straßenbau Freiheit Hillersleben○ Gestüt Blätz○ Informationszentrum Jersleber See○ Rogätz Bowlingbahn○ Dorfplatz Meitzendorf○ Holzhaustheater Zielitz○ Dorfgemeinschaftshaus Heinrichsberg○ Werk- und Kulturscheune Loitsche• Erfolgreiche Leaderprojekte 2016 – 2021<ul style="list-style-type: none">○ Kirche Samswegen○ Kirche Groß Ammensleben (drei Projekte)○ La Porte (Spielplatz)○ Ipse (Kirche und Radweg)○ Bahnhof Wolmirstedt○ Dolle Wanderreitstation○ Campingplatz Bertingen (Indianerdorf)○ Dorfteich Mose○ Reitplatz Samswegen○ Park Weteritz○ Jugendclub Ebendorf○ Brauerei Eckart Lindhorst○ St. Marienkirche in Gardelegen○ Kirche Meseberg○ Kirche Loitsche○ LIBA e.v. „Helfende Hände für junge Familien“○ Kluturmfest 875 Jahr -Feier	32 Seiten
6	Rückseite (Innenseite Impressum usw.)	1
7	Rückseite - Bild	1
	Summe	40

Lokale Aktionsgruppe „Colbitz – Letzlinger Heide“ Ergebnisse und Ziele

Texte:

Die Broschüre ist selbstständig zu erstellen. Es werden vom Auftraggeber Grunddaten zur Verfügung gestellt. Auf der Grundlage dieser Daten und Informationen sind die erläuternden Texte selbstständig zu verfassen.

Bilder:

Es ist mindestens ein Foto je Seite zu verwenden. Die Fotos sind selbstständig zu erstellen. Die Nutzungsrechte gehen an den Auftraggeber über.

Material:

Bilderdruck, matt gestrichen

Innen: 120–150 g/qm, Umschlag: 250–300 g/qm

Rückstichheftung, Versand an eine Adresse in Deutschland

Variante 2

Recycling, offset (möglichst Blauer Engel), klimaneutrale Produktion

Innen: 110 g/qm, Umschlag: 250 g/qm

Rückstichheftung, Versand an eine Adresse in Deutschland

Auflage: 2.000 Stück

Liefertermin:

15.10.2022

Lokale Aktionsgruppe „Colbitz – Letzlinger Heide“ Ergebnisse und Ziele

Bieter:

.....

Erfahrungen und Referenzen mit *bottom-up*-Initiativen zur Entwicklung des ländlichen Raumes

Erfahrungen und Referenzen zur Projektregion (Region Colbitz – Letzlinger Heide)

Preiszusammenstellung

Leistung	Angebotssumme (netto)	Angebotssumme (brutto)
Heft		
	Recycling, offset (möglichst Blauer Engel), klimaneutrale Produktion Innen: 110 g/qm, Umschlag: 250 g/qm	
Druck von 2.000 Exemplaren		
Gesamtsumme		

.....
Datum / Unterschrift